**HARMONOGRAM SZKOLENIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Szkolenie:** | Tworzenie i montaż filmów promocyjnych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych |
| **Terminy szkolenia:** | 17,18, 19, 24,25 i 26.112017 r. |
| **Miejsce szkolenia:** | Fundacja FOSa, 10-535 Olsztyn, ul. B. Linki 3/4 |
| **Trener:** | Damian Bieniek |

**Dzień I – 17.11.2017**

|  |  |
| --- | --- |
| **GODZINA** | **Plan szkolenia** |
| 900-1030 | Powitanie uczestników. Omówienie ogólnej koncepcji szkolenia.Jak tworzyć filmową opowieść? Czym jest scenariusz? Myślenie obrazem. Wybór pomysłu i tematu opowieści. Selekcja, ocena i rozwój pomysłu. Podstawowe typy opowieści. język i budowa techniczna scenariusza. Adaptacja. Gatunek. Dokumentacja. Budowanie struktury scenariusza. Tło fabularne. Rodzaje struktury scenariusza. Wątek główny i watki poboczne. Tworzenie sceny, sekwencji. Wyznaczanie punktu kulminacyjnego opowieści. Tempo opowieści. Z czego składa się scenariusz? Storyboard – koncepcja opowieści, na co stawiamy w swojej działalności, co chcemy pokazać. Forma podsumowania filmowego. |
| 1030 –1050 | **Przerwa kawowa** |
| 1050- 1220 | Kompozycja obrazu – złoty podział, ciężar kompozycyjny. Kadrowanie – wywiady pojedyncze i kontrplany filmowe. Plany filmowe – wielkości kadrów. Nauka poprawnej realizacji ujęć oraz scen-perspektywa kadrów |
| 1220- 1300 | **Przerwa obiadowa** |
| 1300 –1430 | Światło w filmie - Rodzaj temperatury barwowej. Balans bieli. Światło sceniczne. Światło zastane. Balans bieli – omówienie temperatury barwowej. Światło dzienne 5600K. Światło sztuczne 3200K. Omówienie światła w filmie – co Ono nam mówi? |
| 1430- 1450 | **Przerwa kawowa** |
| 1450- 1620 | Podstawowe metody oświetleniowe - Technologia Oświetlenia - Światło kluczowe, Światło wypełniające, Światło Konturowe, Światło tła |

**Dzień II- 18.11.2017**

|  |  |
| --- | --- |
| **GODZINA** | **Plan szkolenia** |
| 900-1030 | Wybór formatu nagrywania – formaty od PAL do 4K, formaty social media – Instagram, Facebook. Wielkość obrazu. Czas trwanie filmu. Jakość- kompresja. Slowmotion – ilość użycia klatek na sekundę.  |
| 1030 –1050 | **Przerwa kawowa** |
| 1050- 1220 | Narzędzia wspomagające jakość pracy w realizacji filmowej, omówienie, prezentacja oraz sposoby realizacji- hand stick, mała jazda kamerowa, DJI Osmo Mobile, oświetlenie, mikrofony, statywy – stałe i dynamiczne, przyssawki, DRON – omówienie w/w urządzeń do filmowania, sposoby realizacji  |
| 1220- 1300 | **Przerwa obiadowa** |
| 1300 –1430 | Realizacja ujęć i scen – nauka filmowania krajobrazów i architektury. Nauka filmowania ludzi i wydarzeń. Ujęcia w ruchu. Ujęcia statyczne – podejście do obiektu, przedmiotów w nocy |
| 1430- 1450 | **Przerwa kawowa** |
| 1450- 1620 | Dźwięk w filmie – podstawowe informacje/zagadnienia prawa autorskiego. Muzyka jako walor estetyczny- dobór warstwy dźwiękowej w filmie. Identyfikacja Marki – Dżingiel muzyczny. Narrator - wykorzystanie słowa w filmie. Rola lektora. Wybór głosu lektora i jego barw |

**Dzień III – 19.11.2017**

|  |  |
| --- | --- |
| **GODZINA** | **Plan szkolenia** |
| 900-1030 | Prawa autorskie i licencje – treści do informacji oraz treści, Pola eksploatacji |
| 1030 –1050 | **Przerwa kawowa** |
| 1050- 1220 | Rozpowszechnianie i dystrybucja |
| 1220- 1300 | **Przerwa obiadowa** |
| 1300 –1430 | Ochrona danych osobowych, Poszanowanie prywatności innych osób |
| 1430- 1450 | **Przerwa kawowa** |
| 1450- 1620 | Umiejętność unikania oszustw internetowych, Zagrożenia oraz przemoc wirtualna |

**Dzień IV – 24.11.2017**

|  |  |
| --- | --- |
| **GODZINA** | **Plan szkolenia** |
| 900-1030 | Zbieranie materiału do filmu za pomocą amatorskiego sprzętu – telefon, kamera go-pro. |
| 1030 –1050 | **Przerwa kawowa** |
| 1050- 1220 | Zbieranie materiału do filmu za pomocą amatorskiego sprzętu – aparat fotograficzny |
| 1220- 1300 | **Przerwa obiadowa** |
| 1300 –1430 | Montaż filmu – obróbka filmowa, Stosowanie efektów- możliwości programów video |
| 1430- 1450 | **Przerwa kawowa** |
| 1450- 1620 | Wybór ujęć do filmu, Wybór muzyki , Wybór dźwięków |

**Dzień V – 25.11.2017**

|  |  |
| --- | --- |
| **GODZINA** | **Plan szkolenia** |
| 900-1030 | Postprodukcja – wstawianie napisów jako treści, firmowego loga. Postprodukcja barwna, Kolorystyka filmowa |
| 1030 –1050 | **Przerwa kawowa** |
| 1050- 1220 | Rodzaj czcionki, slogany czy hasła marketingowe – treści tworzenia , Przygotowanie materiałów graficznych |
| 1220- 1300 | **Przerwa obiadowa** |
| 1300 –1430 | Renderowanie – eksportowanie ( scalanie ) wszystkich warstw filmowych zawartych w projekcie montażowym w całość. |
| 1430- 1450 | **Przerwa kawowa** |
| 1450- 1620 | Uzyskanie tzw. gotowego dzieła filmowego. |

**Dzień VI – 26.11.2017**

|  |  |
| --- | --- |
| **GODZINA** | **Plan szkolenia** |
| 900-1030 | Udostępnianie i promowanie filmów w mediach społecznościowychPromowanie swojego filmu za pomocą mediów społecznościowych (Youtube, Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter) –video marketing.Strategia promowania video w Internecie; |
| 1030 –1050 | **Przerwa kawowa** |
| 1050- 1220 | Pozycjonowanie SEO filmów na Youtube;Udostępnianie filmu w witrynach, blogach, magazynach tematycznych; |
| 1220- 1300 | **Przerwa obiadowa** |
| 1300 –1430 | Storytelling w social mediach;Subskrypcje i aktywny kontakt z widzami (komentarze, opisy filmów) |
| 1430- 1450 | **Przerwa kawowa** |
| 1450- 1620 | Egzamin wewnętrzny |